



План рада

| | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------|-------|------|---|
| Назив предмета | Менаџмент иновација | | | | |
| Студијски програм/и (модул) | Менаџмент и предузетништво | | | | |
| Година студија | II | Семестар | IV | ЕСПБ | 5 |
| Статус предмета | Обавезан | | Услов | / | |

| Подаци о наставницима и сарадницима на предмету | |
|---|---|
| Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса | Др Зорица Сагић Професор струковних студија, Понедељак од 11-13 и уторак од 09-11 часова zoricasagic@gmail.com |
| Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса | Петар Благојевић Сарадник ван радног односа Понедељак од 16-18 petar.uzice@gmail.com |

| Циљевни предмета |
|--|
| СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАЏМЕНТА ИНОВАЦИЈА, УЗ ИСТИЦАЊЕ КЉУЧНЕ УЛОГЕ ИНОВАЦИЈА У СТВАРАЊУ ВРЕДНОСТИ И ПОСТИЗАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ И ИНТЕГРИСАЊЕ ИНОВАТИВНИХ ПРОЦЕСА И МЕНАЏМЕНТА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА. Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки концепције менаџмента иновација. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних проблема у процесу управљања иновацијама. |

| Садржај и структура предмета |
|---|
| <p><u>Теоријска настава:</u> Појам иновација; Динамика, ефекти и тренд технолошких промена; Неизвесност и ризик иновационих пројеката; Модели процеса иновације; Иновациони аспекти стратешке конкурентности; Технологија и конкурентска предност; Настанак, развој и значај трансфера технологије; Дефинисање и подела трансфера технологије; Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности; Нови облици организације и подршке истраживачко - развојне делатности; Стратегијски аспект управљања иновацијама; Стратегијско управљање технологијом.</p> <p><u>Практична настава:</u> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Презентирање и анализа конкретних примера иновативних подухвата из праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учешће у вези примера, решавање задатака, постављање питања и тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења.</p> |

| План и распоред извођења наставе | |
|----------------------------------|--|
| Наставна недеља | НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ |
| Предавања | |
| 1 | Уводно предавање. Динамика, ефекти и тренд технолошких промена. Шансе и ризици технолошких промена. Ефекти технолошке промене. |
| 2 | Неизвесност и ризик иновационих пројеката. Технолошка и тржишна неизвесност иновационих пројеката. Подела иновација према степену неизвесности. |
| 3 | Допринос државе у подстицању иновативности предузећа. Компоненте државног менаџмента иновацијама. Најважнији инструменти мако – иновационе политике. |
| 4 | Модел процеса иновације. Преглед и карактеристике минералног модела. Интегралан вишекритеријумски модел иновације. Критичне функције у процесу иновације. |
| 5 | Иновациони аспекти стратешке конкурентности. Иновативности као претпоставка конкурентне предности. Креирање конкурентне предности путем стратегијске иновације. |
| 6 | Технологија и конкурентска предност. Технолошке стратегије опције. Језгро компетентности предузећа. |
| 7 | Настањак, развој и значај трансфера технологије. Дефинисање и подела трансфера технологије. |
| 8 | Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности. Вертикална и хоризонтална кооперације. Нови облици организације и подршке истраживачко – развојне делатности. |
| 9 | Особности, задаци и значај иновативног менаџмента. Имплементација иновације. Иновативност менаџмента заснована на знању. |
| 10 | Управљање иновацијама и животни циклус организације. Животни циклус иновације производа (процеса). Стратегијска анализа као предуслов успешног управљања иновацијама. |
| 11 | Организациона култура предузећа у функцији стратегијског управљања иновацијама. Утицај културе предузећа. Консалтинг и управљање стратегијским променама. |
| 12 | Иновативност – потенцијални извор конфликта у организацији. Анализа конфликтних ситуација у предузећу изазваних иновационих активности. Идентификовање баријера и отпора за спровођење промена у организацији. |
| 13 | Стратегијски приступ изградњи иновативне организације. Нова парадигма организације – промене. Изградња иновативне организације. |
| 14 | Интелектуални капитал – стратегијски фактор иновативности. Улога знања у савременим условима привређивања. Знање и иновативност предузећа. |
| 15 | Изазов управљања знањем. Стратегије знања. Иновативни менаџмент. |
| Вежбе | |
| 1 | Стратегијско управљање технологијом - дефинисање и значај правилног управљања технологијом. |
| 2 | Повезивање технологије са пословном стратегијом. Карактер веза између пословне стратегије и технологије. Утицај технологије на процес стратешког планирања у предузећу |
| 3 | Избор технологије као стратегијска дилема. Разлози за прибављање нове технологије. Избор нових технологија у зависности од циљева коришћења. |
| 4 | Инструменти за избор технолошке стратегије. Стратегије технолошког кластера. |
| 5 | Животни циклус технологије и прелазак на нову технологију. |
| 6 | Експликација значаја иновација и нових технологија у генерисању мотивације и динамике продуктивности. |
| 7 | Портфолио технологије. |

| | |
|----|---|
| 8 | Стратегија технолошког реструктурирања. |
| 9 | Истраживање и развој као стратегијска компонента иновативности и технолошког развоја. |
| 10 | Улога и значај истраживачко-развојне активности у предузећу. |
| 11 | Општи приступ избору стратегије ИР. |
| 12 | ИР, конкурентност и кључне компетентности организације. |
| 13 | Модел ИР у организацији. |
| 14 | Стратешки оријентисан модел ИР. |
| 15 | Портфолио ИР пројекта као аналитичка основа за успешно управљање иновацијама. |

| | | | |
|---|-----------|----------------------|-----------|
| Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | усмени испит | 50 |
| практична настава | 10 | | |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

| |
|---|
| Литература |
| Основни уџбеник: Сагић З., 2012, Менаџмент иновација, Ужице, Графичар |
| Допунска литература: Леви-Јакшић М., Маринковић С., Обрадовић Ј., 2005., Менаџмент иновација и технолошког развоја, Београд, Факултет организационих наука. |